

Утверждаю

Генеральный директор

ООО «Юником24»

Африканов Д.Д.

от 31.07.2023



Правила программы лояльности «Система премирования партнеров»
Общества с ограниченной ответственностью «Юником24»

г. Москва

1. **Термины и определения:**
 - 1.1. **Личный кабинет** – персональная страница Партнера на сайте Оператора.
 - 1.2. **Оператор** – Общество с ограниченной ответственностью «Юником24» (Адрес места нахождения: 125167, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, пр-кт Ленинградский, д. 37, этаж 12, помещ. /ком. 50/12-01, ИНН 9705131016 КПП 771401001).
 - 1.3. **Оффер** – предложение Рекламодателя, размещенное на Сайте Оператора.
 - 1.4. **Партнер** – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также самозанятый (совершеннолетнее и полностью дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, либо несовершеннолетнее лицо, объявленное по решению уполномоченного органа полностью дееспособным (эмансипация), либо несовершеннолетнее лицо, достигшее 14 лет и получившие письменное разрешение в требуемой законом форме от своих родителей или иных законных представителей на заключение соглашения и участие в программе лояльности и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»), заключившее с Оператором договор на оказание Оператору рекламных и/или информационных услуг по модели CPA.
 - 1.5. **Правила программы лояльности (Правила)** – официальная публичная письменная оферта (предложение) Общества с ограниченной ответственностью «Юником24», адресованная всем заинтересованным лицам, изъявившим желание принять участие в Программе лояльности в соответствии с порядком и условиями, изложенными в настоящих Правилах.
 - 1.6. **Премия** – поощрительная выплата за достижение ключевых показателей эффективности (KPI), определенных в настоящих Правилах.
 - 1.7. **Программа лояльности** – система привилегий (комплекс маркетинговых операций), направленная на привлечение внимания и повышение активности Участников программы лояльности, а также увеличение спроса на услуги Оператора за счет роста интернет-трафика.
 - 1.8. **Рекламодатель** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключивший с Оператором договор об оказании рекламных и/или информационных услуг.
 - 1.9. **Сайт Оператора** – <https://cpa.unicom24.ru/>.
 - 1.10. **Система премирования партнеров** – условия и порядок премирования Партнеров за достижение ключевых показателей эффективности, определенных в настоящих Правилах.
 - 1.11. **Участник** – Партнер, зарегистрированный в Программе лояльности.
2. **Общие положения**
 - 2.1. Срок действия Программы лояльности: с 00:00:00 (МСК) 01.08.2023 по 23:59:59 (МСК) 31.05.2024.

- 2.2. Программа лояльности действует на территории Российской Федерации, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Республики Молдова, Республики Таджикистан, Республики Узбекистан.
- 2.3. Участие в Программе лояльности бесплатное, не является обязательным и осуществляется на добровольной основе.
- 2.4. Участие в Программе лояльности подразумевает ознакомление и согласие Участников с настоящими Правилами.
- 2.5. Участник вправе в любой момент отказаться от участия в Программе лояльности направив соответствующее уведомление Оператору по электронной почте partner@unicom-digital.ru или через Личный кабинет.
- 2.6. Принимая участие в Программе лояльности, Участник соглашается на получение от Оператора рекламной информации о продуктах и услугах, связанных с данной Программой лояльности, посредством мобильной связи, электронной почты, мессенджеров, Почты России, по номерам телефона и адресам, предоставленным Участником.
- 2.7. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

3. Регистрация в программе лояльности

- 3.1. Для участия в Программе лояльности лицу, желающему стать Участником, необходимо пройти процедуру регистрации.
- 3.2. Способы регистрации в Программе лояльности:
- 3.2.2. путем проставления галочки в чек-боксе при регистрации на Сайте Оператора (для новых пользователей Сайта Оператора);
- 3.2.3. в личном кабинете Партнера на Сайте Оператора (для действующих пользователей Сайта Оператора).
- 3.3. Если Участником не доказано обратное, любые действия, совершенные после Регистрации Участника, считаются совершенными соответствующим Участником Программы лояльности.
- 3.4. При установлении Участником фактов несанкционированной авторизации он обязуется в кратчайшие сроки уведомить об этом обстоятельстве Оператора по электронной почте partner@unicom-digital.ru.
- 3.5. Совершая регистрацию, Участник принимает условия участия в Программе лояльности, подтверждает свое согласие с данными Правилами программы лояльности и обязуется их соблюдать.

4. Система премирования партнеров

- 4.1. Ежемесячно каждому Партнеру ООО «Юником24» присваивается грейд – уровень Партнера в зависимости от количества привлеченных им заявок на Оффера Рекламодателей за предыдущий месяц.
- 4.2. Система грейдов:

Грейд	Без грейда	Джун	Миддл	Сеньор	Король CPA
Количество заявок в месяц	0	1 – 99	1 – 1 499	1 500 – 4 999	От 5 000

- 4.3. Премии получают Участники, занявшие первые три места в рейтинге в своем грейде по итогам Отчетного периода.

Отчетный период – календарный месяц, в течение которого Участник оказывает Оператору рекламные услуги в сети Интернет.

В рамках Программы лояльности предусмотрено 8 Отчетных периодов, по результатам которых Оператор выплачивает Премии:

- с 01.08.2023 по 31.08.2023;
- с 01.09.2023 по 30.09.2023;
- с 01.10.2023 по 31.10.2023;
- с 01.11.2023 по 30.11.2023;
- с 01.12.2023 по 31.12.2023;
- с 01.01.2024 по 31.01.2024;
- с 01.02.2024 по 29.02.2024;
- с 01.03.2024 по 31.03.2024.

4.4. Премирование Участников с грейдом «Без грейда»

Премии получают Участники, занявшие первые три места в рейтинге грейда «Без грейда».

Рейтинг формируется по количеству привлеченных заявок в течение Отчетного месяца.

Количество заявок определяется на дату окончания Отчетного периода.

Заявки, сделанные в период, предшествующий Отчетному периоду, и получившие подтверждение в период Отчетного периода, а также заявки, подтвержденные после окончания Отчетного периода, не учитываются.

В случае достижения несколькими Участниками одинаковых результатов по итогам Отчетного периода, премию получает Участник, привлекший наибольшее количество уникальных кликов.

КРІ участников с грейдом «Без грейда»:

- по итогам Отчетного периода попасть в тройку лидеров по количеству заявок на Оффера Рекламодателей в своем грейде;
- сделать минимум 150 заявок на Оффера Рекламодателей за календарный месяц, предшествующий месяцу выплаты Премии.

Премии:

- 1 место по количеству заявок – 12 500 рублей;
- 2 место по количеству заявок – 7 500 рублей;
- 3 место по количеству заявок – 5 000 рублей.

4.5. Премирование участников с грейдом «Джун»

Премии получают Участники, занявшие первые три места в рейтинге грейда «Джун».

Рейтинг формируется по приросту заявок в абсолютном выражении (по приросту количества заявок по итогам Отчетного периода).

Количество заявок определяется на дату окончания Отчетного периода.

Заявки, сделанные в период, предшествующий Отчетному периоду, и получившие подтверждение в период Отчетного месяца, а также заявки, подтвержденные после окончания Отчетного месяца, не учитываются.

В случае достижения несколькими Участниками одинаковых результатов по итогам Отчетного периода, премию получает Участник, привлекший наибольшее количество уникальных кликов.

КРІ Участников с грейдом «Джун»

- по итогам Отчетного периода попасть в тройку лидеров по приросту заявок на Оффера Рекламодателей в своем грейде;
- сделать минимальный прирост в заявках 20% по сравнению со среднемесячным количеством заявок на Оффера Рекламодателей за последние 3 календарных месяца до начала Отчетного периода;
- сделать минимум 150 заявок на Оффера Рекламодателей за календарный месяц, предшествующий месяцу выплаты Премии.

Премии:

- 1 место по приросту заявок в абсолютном выражении – 20 000 рублей;

- 2 место по приросту заявок в абсолютном выражении – 15 000 рублей;
- 3 место по приросту заявок в абсолютном выражении – 10 000 рублей.

4.6. Премирование участников с грейдом «Миддл»

Премии получают Участники, занявшие первые три места в рейтинге грейда «Миддл».

Рейтинг формируется по приросту заявок в относительном выражении (по проценту прироста заявок по итогам Отчетного периода);

Заявки, сделанные в период, предшествующий Отчетному месяцу, и получившие подтверждение в период Отчетного периода, а также заявки, подтвержденные после окончания Отчетного периода, не учитываются.

В случае достижения несколькими Участниками одинаковых результатов по итогам Отчетного периода, премию получает Участник, привлекший наибольшее количество уникальных кликов.

KPI Участников с грейдом «Миддл»

- сделать минимальный прирост в заявках 20% по сравнению со среднемесячным количеством заявок на Оффера Рекламодателей за последние 3 календарных месяца до начала Отчетного периода;
- по итогам Отчетного периода попасть в тройку лидеров по проценту прироста заявок на Оффера Рекламодателей;
- привлечь минимум 500 заявок на Оффера Рекламодателей за календарный месяц, предшествующий Отчетному периоду выплаты Премии.

Премии:

- 1 место по приросту заявок в относительном выражении (по проценту прироста) – 50 000 рублей;
- 2 место по приросту заявок в относительном выражении (по проценту прироста) – 25 000 рублей;
- 3 место по приросту заявок в относительном выражении (по проценту прироста) – 15 000 рублей.

2.6. Премирование Участников с грейдами «Сеньор» и «Король CPA»

Премии получают Участники, занявшие первые три места в общем рейтинге грейдов «Сеньор» и «Король CPA».

Рейтинг формируется по приросту заявок в относительном выражении (по проценту прироста заявок в течение Отчетного месяца).

Заявки, сделанные в период, предшествующий Отчетному периоду, и получившие подтверждение в период Отчетного периода, а также заявки, подтвержденные после окончания Отчетного периода, не учитываются.

В случае достижения несколькими Участниками одинаковых результатов по итогам Отчетного периода, премию получает Участник, привлекший наибольшее количество уникальных кликов.

KPI участников с грейдами «Сеньор» и «Король CPA»

- сделать минимальный прирост в заявках 20% по сравнению со среднемесячным количеством заявок за последние 3 месяца до начала Отчетного периода;
- по итогам Отчетного периода попасть в тройку лидеров по проценту прироста заявок на Оффера Рекламодателей.

Премии:

- 1 место по приросту заявок в относительном выражении (по проценту прироста) – 75 000 рублей;
- 2 место по приросту заявок в относительном выражении (по проценту прироста) – 40 000 рублей;
- 3 место по приросту заявок в относительном выражении (по проценту прироста) – 25 000 рублей.

5. Порядок выплаты Премий

- 5.1. В случае достижения Участником KPI, предусмотренных разделом 4 настоящих Правил, Оператор в течение месяца следующего за Отчетным периодом составляет Акт на выплату

- премии, который датируется последним числом Отчетного периода, в котором оказывались услуги.
- 5.2. Премия выплачивается Участнику при условии подписания Акта на выплату премии в течение 2 календарных месяцев после окончания Отчетного периода.
- 5.3. Выплата премий производится в рублях Российской Федерации путем банковского перевода на расчетный счет Участника, указанный Участником в Личном кабинете.
- 5.4. Выплата Премии не влияет каким-либо образом на стоимость услуг Участников, не влечет пересмотра данной стоимости каких-либо ее изменений. Премия не является элементом ценообразования. Начисленная Премия не связана с реализацией каких-либо товаров, работ, услуг, а также с передачей имущественных прав, в связи с чем, не признается объектом обложения НДС в соответствии с п.2.1. ст. 154 НК РФ.

6. Заключительные положения

- 6.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Участники настоящей Программы лояльности несут ответственность за несоблюдение действующего законодательства РФ, в том числе налогового законодательства.
- 6.3. Размещение настоящих Правил на сайте Оператора считается надлежащим уведомлением Участников об их содержании и изменении. Участник обязан самостоятельно знакомиться со всеми изменениями Правил и поддерживать свою осведомленность об актуальных Правилах Программы лояльности. Участник Программы лояльности гарантирует, что все условия настоящей Программы лояльности ему ясны, и он принимает их в полном объеме без каких-либо изъятий и оговорок.
- 6.4. Разрешение споров по Программе лояльности производится путем проведения переговоров. В случае если спор, возникший между Оператором и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, по месту нахождения Оператора.