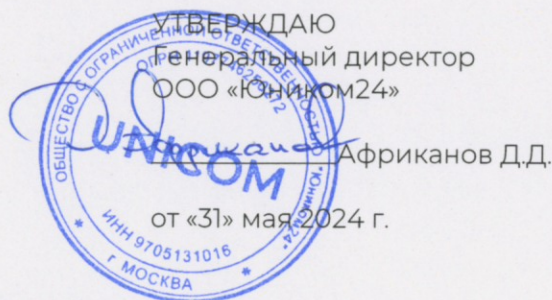




**Дополнение
к Правилам проведения стимулирующего мероприятия
для Партнеров «Точка притяжения»
от «31» июля 2023 года**

г. Москва

Общество с ограниченной ответственностью «Юникoм24» (далее – «Юникoм24», «Организатор») в рамках проведения стимулирующего мероприятия для Партнеров «Точка притяжения» (далее – «Акция»), которое является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», проводится с целью привлечения внимания, повышения активности Партнеров к стимулированию спроса к услугам Юникoм24, решило внести изменения (далее – «Дополнение») к Правилам проведения стимулирующего мероприятия для Партнеров «Точка притяжения» от «31» июля 2023 года (далее – «Правила») о нижеследующем:

1. Пункт 6.1. Правил изменить и изложить в следующей редакции:
«6.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи Призов Победителям: с 00.00.00 (МСК) 01.08.2023 по 23:59:59 (МСК) 30.06.2024.»
2. Пункт 6.3.1. Правил изменить и изложить в следующей редакции:
«6.3.1. Долгосрочная акция: с 00:00:00 (МСК) 01.04.2024 по 23:59:59 (МСК) 31.05.2024.»
3. Пункт 6.5. Правил изменить и изложить в следующей редакции:
«6.5.1. Долгосрочная акция: с 00:00:00 (МСК) 01.04.2024 по 23:59:59 (МСК) 30.06.2024.»
4. Пункт 8.4. Правил изменить и изложить в следующей редакции:
«8.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Правила. Новые правила или дополнения к Правилам публикуются на Лендинге.»
5. Пункт. 9.6.1. Правил изменить и изложить в следующей редакции:

UNICOM

digital-экосистема рекламных решений
по модели CPA
Email: hello@unicom-digital.ru
Сайт: unicom-digital.ru

ООО «Юникoм24»

125176, Москва, Ленинградский проспект, д. 37,
этаж 12, офис 1201 (БЦ «Аэродом»)
ОГРН: 1197746250272
ИНН: 9705131016

«9.6.1. Для определения Победителей Организатор Акции выгружает в Рандомайзер список ID Участников, после чего программа случайным образом выбирает Победителей, в соответствии с количеством разыгрываемых Призов.

Количество повторений ID Участника в списке равно количеству Билетов, заработанных им во время Акции.

После выигрыша Билеты Участника исключаются из Рандомайзера.»

6. Дополнить Правила п. 12.2. и изложить его в следующей редакции:

«12.2. О проведении повторного розыгрыша призов Организатор уведомляет Участников, принимавших участие в первоначальном розыгрыше, по различным каналам коммуникации.»

7. Дополнить Правила п. 14.4. и изложить его в следующей редакции:

«14.4. Организатор не несет ответственности за перенос сроков проведения Акции и другие изменения, вызванные обстоятельствами, находящимися вне его контроля.»

8. Дополнить Правила п. 14.5. и изложить его в следующей редакции:

«14.5. В случае технических неисправностей или иных причин, связанных с невозможностью проведения розыгрыша или ошибками при проведении розыгрыша, Организатор вправе изменить сроки проведения Акции, в том числе проведения розыгрыша, а также провести повторный розыгрыш призов.»

9. Прочие условия вышеуказанных Правил остаются неизменными.

10. Настоящее Дополнение является неотъемлемой частью Правил.

11. Дополнение вступает в силу с даты его опубликования на Лендинге и действует с «31» мая 2024 года.