

Утверждаю
Генеральный директор
ООО «Юникон24»



Африканов Д.Д.

от «28» октября 2022 года

**Правила проведения стимулирующего мероприятия для Партнеров
«Перезагрузка»
(далее – «Правила»)**

Стимулирующее мероприятие для Партнеров «Перезагрузка» (далее – «Акция») является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», проводится с целью привлечения внимания, повышения активности Партнеров и стимулирования спроса к услугам ООО «Юникон24» (далее – Юникон24).

Настоящие Правила опубликованы на сайте по адресу: <http://restart.unicom-digital.ru/>

1. Наименование Акции: «Перезагрузка».

2. Термины и определения.

Авторизация — действия, направленные на идентификацию лица в Акции и присвоение ему статуса Участника Акции, в том числе путем выражения согласия с правилами Акции на сайте <http://restart.unicom-digital.ru/> или <https://cpa.unicom24.ru/>.

Акционный оффер — оффер рекламодателя, спонсирующего Аксию.

Билет — купон на участие в розыгрыше призов, который получает Участник Акции за определенное количество заявок пользователей по акционным офферам. Количество Билетов каждого Участника Акции отображается в Личном кабинете Участника на сайте <http://restart.unicom-digital.ru/>.

Лендинг — страница в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://restart.unicom-digital.ru/>, на которой размещена полная информация об Акции, в том числе настоящие Правила.

Личный кабинет — персональная страница Участника Акции, расположенная на Сайте <https://cpa.unicom24.ru/>.

Обратная связь — электронная почта Организатора partner@unicom-digital.ru, с помощью которой Участник Акции может связаться с Организатором: задать вопрос, написать комментарий и т.д.

Оплачиваемое целевое действие - действие, указанное в соответствующем Оффере, которое произошло в результате заявок пользователей Партнером рекламных материалов и, за выполнение которого по условиям Оффера рекламодателем гарантируется оплата.

Организатор — юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции. Информация об Организаторе Акции содержится в разделе 5 настоящих Правил.

Оффер - предложение рекламодателя, отображенное на сайте <https://cpa.unicom24.ru/> и включающее в себя информацию о разрешенных и запрещенных способах привлечения клиентов, видах и стоимости Оплачиваемого целевого действия, материалах и формах запросов.

Партнер — любое лицо, заключившее с Организатором договор на оказание ООО «Юникон24» рекламных и/или информационных услуг по модели CPA.

Победитель — Участник Акции, действия которого, совершаемые в Акции, привели к получению Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Рандомайзер — сервис, который позволяет определить случайного Победителя, посредством генерации случайной последовательности чисел.

Спонсор — рекламодатель, спонсирующий Аксию.

Участник — полностью дееспособное физическое лицо, являющееся уполномоченным представителем Партнера и зарегистрированное в Акции.

ID Участника — уникальный идентификационный номер Участника, присваиваемый ему в ходе авторизации в Акции.

3. Общие положения.

- 3.1. Акция не является стимулирующей лотереей, участие в ней не основано на риске.
- 3.2. Участие в Акции не является обязательным.
- 3.3. Акция содержит материалы, охраняемые авторским правом, товарные знаки и иные охраняемые законом материалы.
- 3.4. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и получает возможность претендовать на получение Призов.
- 3.5. Стимулирующее мероприятие для Партнеров «Перезагрузка» включает:
 - 3.5.1. Долгосрочную акцию;
 - 3.5.2. Краткосрочные (ежемесячные) мини-акции:
 - Лучший старт;
 - Лидер месяца;
 - Акция от спонсора.

4. Территория проведения Акции: Российская Федерация, Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан.

5. Организатор Акции.

Общество с ограниченной ответственностью «Юником24» (ООО «Юником24») (далее – Организатор)

Адрес местонахождения: 125167, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, пр-кт Ленинградский, д. 37, этаж 12, помещ. /ком. 50/12-01

Фактический адрес: 125167, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, пр-кт Ленинградский, д. 37, этаж 12, помещ. /ком. 50/12-01

ИНН 9705131016

КПП 771401001

ОГРН 1197746250272

р/с 40702810500390003116 в Филиале Центральный» Банка ВТБ (ПАО) г. Москва

к/с 30101810145250000411

БИК 044525411

6. Период проведения Акции.

- 6.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи Призов Победителям: с 00:00:00 (МСК) 01.11.2022 по 23:59:59 (МСК) 15.05.2023.
- 6.2. Период участия в Акции (совершения действий Участниками Акции):
 - 6.2.1. Долгосрочная акция: с 00:00:00 (МСК) 01.11.2022 по 23:59:59 (МСК) 31.03.2023.
 - 6.2.2. Краткосрочные (ежемесячные) мини-акции:
 - с 00:00:00 (МСК) 01.11.2022 по 23:59:59 (МСК) 30.11.2022;
 - с 00:00:00 (МСК) 01.12.2022 по 23:59:59 (МСК) 31.12.2022;
 - с 00:00:00 (МСК) 01.01.2023 по 23:59:59 (МСК) 31.01.2023;
 - с 00:00:00 (МСК) 01.02.2023 по 23:59:59 (МСК) 28.02.2023;
 - с 00:00:00 (МСК) 01.03.2023 по 23:59:59 (МСК) 31.03.2023.
- 6.3. Даты определения Победителей:
 - 6.3.1. Долгосрочная акция: 30.04.2023.
 - 6.3.2. Ежемесячные мини-конкурсы: 31.12.2022, 31.01.2023, 28.02.2023, 31.03.2023, 30.04.2023.
- 6.4. Периоды выдачи Призов Победителям:
 - 6.4.1. Долгосрочная акция: с 00:00:00 (МСК) 30.04.2023 по 23:59:59 (МСК) 15.05.2023.
 - 6.4.2. Ежемесячные мини-конкурсы:
 - с 00:00:00 (МСК) 31.12.2022 по 23:59:59 (МСК) 15.01.2023;
 - с 00:00:00 (МСК) 31.01.2023 по 23:59:59 (МСК) 15.02.2023;
 - с 00:00:00 (МСК) 28.02.2023 по 23:59:59 (МСК) 15.03.2023;
 - с 00:00:00 (МСК) 31.03.2023 по 23:59:59 (МСК) 15.04.2023;
 - с 00:00:00 (МСК) 30.04.2023 по 23:59:59 (МСК) 15.05.2023;

7. Права и обязанности Участников.

- 7.1. Участник в любой момент может прекратить участие в Акции. Для этого Участник должен связаться с Организатором с помощью Обратной связи.
- 7.2. Организатор Акции гарантирует работоспособность Лендинга. Доступ к Лендингу Организатором Акции не гарантируется. Участник Акции обязан поддерживать в исправном

техническом состоянии собственное оборудование и каналы связи, обеспечивающие ему доступ к Лендингу для участия в Акции. Организатор не несет ответственности за отсутствие доступа к Лендингу по причинам, не зависящим от Организатора.

7.3. Участник не вправе в Акции размещать, направлять куда-либо (загружать, хранить, публиковать, распространять, предоставлять доступ или иным образом использовать любую информацию, включая ссылки на нее) любые материалы следующего характера:

7.3.1. нарушающие действующее законодательство Российской Федерации, международного права или права зарубежных стран, содержащие угрозы, клевету или оскорбления, дискредитирующие других лиц, нарушающие права граждан на частную жизнь или публичный порядок, носящие характер непристойности, содержащие нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера, насилия, как с участием несовершеннолетних так и без, содержащие сцены бесчеловечного обращения с животными, содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению или к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;

7.3.2. нарушающие в той или иной степени честь и достоинство или деловую репутацию, права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе права несовершеннолетних;

7.3.3. способствующие или содержащие призывы к разжиганию религиозной, расовой или межнациональной (этнической) розни, содержащие попытки разжигания вражды или призывы к насилию, пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства, другие социальные патологии;

7.3.4. содержащие экстремистские материалы, пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;

7.3.5. содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

7.3.6. содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет «бинауральных ритмов»), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

7.3.7. носящую мошеннический характер;

7.3.8. иные материалы, способные причинить вред здоровью и (или) развитию детей, как классифицируется в Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

7.3.9. иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения действующего законодательства Российской Федерации. Любые действия пользователя, которые, по мнению Организатора, ограничивают или препятствуют осуществлению прав другого пользователя, не допускаются.

7.4. Участник не вправе регистрироваться от имени или вместо другого лица, вводить в заблуждение Организатора и других Участников относительно своей личности, используя логин и пароль другого зарегистрированного Участника, искажать при регистрации сведения о себе, пытаться авторизоваться как другой Участник, осуществлять незаконные сбор и обработку персональных данных других лиц.

7.5. Участник не вправе использовать внешние программы любого рода для получения преимуществ в Конкурсе; обманывать, совершать мошеннические действия или вводить в заблуждение Организатора и других Участников с целью получения преимуществ в Акции.

7.6. Участник не вправе осуществлять действия, которые несут или могут нести неоправданную или непропорционально большую техническую нагрузку на Лендинг или Личный кабинет.

7.7. Участник не вправе обходить меры, которые Организатор может использовать для предотвращения или ограничения доступа к Лендингу.

7.8. Участник не вправе распространять спам, сообщения, содержащие просьбу переслать данное сообщение другим Участником и/или другую нежелательную информацию.

7.9. Участник не вправе нарушать права третьих лиц.

7.10. Участник не вправе каким-либо другим образом нарушать нормы действующего законодательства Российской Федерации.

7.11. В случае несогласия Участника с условиями настоящих Правил или их обновлениями Участник может оставить свой отказ от участия в Акции с помощью Обратной связи.

7.12. Любые манипуляции, приводящие к нечестной конкуренции между Участниками, могут привести к штрафу — списанию Билетов, лишению Приза или исключению Участника из Акции. Какие меры принять в отношении нарушителя решает Организатор.

8. Права и обязанности Организатора.

8.1. Организатор вправе производить изменения на Лендинге, приостанавливать работу

Лендинга при обнаружении существенных неисправностей, ошибок и сбоев, а также в целях проведения профилактических работ и предотвращения случаев несанкционированного доступа.

8.2. Организатор вправе использовать данные Участников, предоставленные последними, любым способом, не противоречащим законодательству Российской Федерации.

8.3. В случае нарушения Участником настоящих Правил, Организатор вправе исключить Участника из Акции с предварительным уведомлением (способ уведомления определяет Организатор).

8.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, уведомив об этом Участников не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Лендинге.

8.5. Организатор вправе по своему усмотрению исключить из участия в Акции любого Участника, направив Участнику предварительное уведомление.

9. Порядок участия в Акции:

9.1. Для участия в Акции необходимо в период с «01» ноября 2022 года по «31» марта 2022 года (включительно) пройти Авторизацию на сайте <https://cpa.unicom24.ru/> и совершить действия, указанные в настоящих Правилах.

9.2. После Авторизации в Личном кабинете Участника всплывает окно с предложением принять участие в Акции, на котором Участник должен нажать кнопку «Принять участие». Принимая участие в Акции, Участник соглашается с условиями настоящих Правил и Участнику присваивается ID Участника.

9.3. Если Участником Акции не доказано обратное, любые действия, совершенные после Авторизации Участника, считаются совершенными соответствующим Участником Акции со всеми вытекающими последствиями.

9.4. При установлении Участником акции фактов несанкционированной Авторизации он обязуется в кратчайшие сроки уведомить об этом обстоятельстве Организатора Акции с помощью Обратной связи.

9.5. Участие в Акции:

9.5.1. Долгосрочная акция: начав участвовать в Акции, Участник получает возможность получать Билеты. Чем больше Билетов, тем больше шансов получить Призы в рамках долгосрочной акции. Участники получают Билеты за определенное количество подтвержденных заявок по Акционным офферам:

- 1 Билет за каждые 150 заявок по офферам дебетовых карт, инвестиционным офферам, вкладам, МФО, HR;
- 1 Билет за каждые 50 заявок по офферам остальных категорий.

После подведения итогов Акции всем Билетам, которые получили Участники за период участия в Акции, присваиваются уникальные номера (ID).

Количество заявок определяется на дату окончания периода участия в долгосрочной акции, указанной в п. 6.2.1. настоящих Правил.

Заявки, сделанные в период, предшествующий началу проведения Акции, и получившие подтверждение в период проведения Акции, а также заявки, подтвержденные после даты окончания периода участия в долгосрочной акции, указанной в п. 6.2.1. настоящих Правил, не учитываются.

9.5.2. Краткосрочная (ежемесячная) мини-акция «Лучший старт»: участвуют новые Партнеры и Партнеры, у которых три и более месяцев не было заявок до момента старта мини-акции.

Рейтинг Участников формируется по количеству подтвержденных заявок в месяц. Чем больше заявок, тем выше место в рейтинге.

Заявки, сделанные в предыдущих месяцах и получившие подтверждение в месяце проведения мини-акции, не учитываются.

9.5.3. Краткосрочная (ежемесячная) мини-акция «Лидер месяца»: участвуют все Партнеры, имеющие грейд, которые показали прирост трафика на 20 % с начала мини-акции и достигли минимального порога по заявкам в своем грейде.

Грейд – ранг, который присваивается Партнёрам в рамках системы мотивации Партнёров ООО «Юникон24» и предоставляет его обладателю ряд привилегий.

Виды грейдов: Джун, Миддл, Сеньор, Король CPA.

Подробная информация о грейдах размещена на сайте Организатора в сети «Интернет» по ссылке: <https://cpa.unicom24.ru/grades>.

В розыгрыше Призов участвуют:

- Участники с грейдом «Джун», сделавшие 50 и более заявок в предыдущем месяце;
- Участники с грейдом «Миддл», сделавшие 250 и более заявок в предыдущем месяце;
- Участники с грейдами «Сеньор» и «Король CPA» независимо от количества сделанных заявок в предыдущем месяце.

Рейтинг Участников формируется по количеству подтвержденных заявок, сделанных в течение

месяца: чем больше заявок, тем выше место в рейтинге.

Количество заявок определяется на дату окончания периода участия в мини-акции, указанной в п. 6.2.2. настоящих Правил.

Заявки, сделанные в период, предшествующий началу проведения мини-акции, и получившие подтверждение в период проведения мини-акции, а также заявки, подтвержденные после даты окончания периода участия в мини-акции, указанной в п. 6.2.2. настоящих Правил, не учитываются.

Рейтинг Участников составляется из процентного прироста к результатам предыдущего месяца.

Рейтинги Участников делятся по значениям грейдов в предыдущем месяце.

9.5.4. Краткосрочная (ежемесячная) мини-акция «Акция от спонсора»: участвуют все Партнеры, сделавшие в течение месяца определенное количество заявок на офферах Спонсора. Количество заявок определяется Спонсором. Спонсор может добавить к KPI по заявкам дополнительное задание.

Количество заявок определяется на даты окончания периодов участия в мини-акциях, указанные в п. 6.2.2. настоящих Правил.

Заявки, сделанные в период, предшествующий началу проведения мини-акции, и получившие подтверждение в период проведения мини-акции, а также заявки, подтвержденные после даты окончания периода участия в мини-акции, указанной в п. 6.2.2. настоящих Правил, не учитываются.

9.6. Порядок определения Победителей и распределения Призов (Розыгрыш):

9.6.1. Долгосрочная акция: Победители определяются посредством случайного выбора Билетов через Рандомайзер.

Для определения Победителей Организатор выгружает в Рандомайзер список ID Билетов Участников, после чего программа случайным образом выбирает Победителей соответствующих количеству разыгрываемых Призов.

Каждый Участник может получить только один Приз. При получении Приза остальные Билеты Участника исключаются из Розыгрыша.

9.6.2. Краткосрочная (ежемесячная) мини-акция «Лучший старт»: Призы получают Участники, занявшие по итогам месяца первые три места в рейтинге.

9.6.3. Краткосрочная (ежемесячная) мини-акция «Лидер месяца»: Призы получают Участники, занявшие первые три места в рейтинге в рамках своих грейдов.

Три Приза распределяются среди лучших Участников с грейдом «Джун», три Приза между лучшими Участниками в грейде «Миддл», три Приза между лучшими Участниками с грейдами «Сеньор» и «Король CPA». В каждом месяце Призы различаются.

9.6.4. Краткосрочная (ежемесячная) мини-акция «Акция от спонсора»: Победители определяются через Рандомайзер среди Участников, которые выполнили задание Спонсора. Информация о задании Спонсора публикуется на Лендинге до начала месяца проведения мини-акции.

Для определения Победителей Организатор выгружает в Рандомайзер список ID Участников, которые выполнили задание Спонсора, после чего программа случайным образом выбирает Победителей соответствующих количеству разыгрываемых Призов.

9.6.5. При проведении Розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения Розыгрыша до начала его проведения.

10. Призы.

10.1. Призовой фонд Акции включает в себя:

10.1.1. Призовой фонд долгосрочной акции:

№ п/п	Наименование Приза	Стоимость Призов (руб.)	Количество Призов (шт.)
1	Сертификат (подарочная карта) на путешествие	350 000	1
2	Сертификат (подарочная карта) на путешествие	250 000	1
3	Сертификат (подарочная карта) на путешествие	150 000	1
4	Образовательный курс от Skillbox на выбор партнера	50 000	1
5	Образовательный курс от Skillbox на выбор партнера	50 000	1
6	Образовательный курс от Skillbox на выбор партнера	50 000	1

По запросу Победителя Акции Организатор вправе обменять Приз «Сертификат (подарочная карта) на путешествие» на денежный эквивалент Приза в рублях РФ.

Дополнительные три Приза будут определены в течение Акции. Информация о Призах будет опубликована на Лендинге.

10.1.2. Призовой фонд краткосрочной (ежемесячной) мини-акции «Лучший старт»:

№	Наименование Приза	Количество Призов в Акции (шт.)	Количество Призов (шт.) в месяц
1	15 000 рублей на рекламу (на баланс личного кабинета)	5	1
2	10 000 рублей на рекламу (на баланс личного кабинета)	5	1
3	5 000 рублей на рекламу (на баланс личного кабинета)	5	1

10.1.3. Призовой фонд краткосрочной (ежемесячной) мини-акции «Лидер месяца»:

№	Наименование Призов (ноябрь 2022 г.)	Стоимость Призов (руб.)	Количество Призов (шт.)
1	Джун: игровая консоль Nintendo Switch	24 000	1
2	Джун: курс от Skillbox	50 000	1
3	Джун: 10 000 рублей на баланс	10 000	1
4	Миддл: игровая консоль Xbox S	30 000	1
5	Миддл: курс от Skillbox	50 000	1
6	Миддл: 15 000 рублей на баланс	15 000	1
7	Сеньор+Король CPA: игровая консоль PlayStation 5	55 000	1
8	Сеньор+Король CPA: курс от Skillbox	50 000	1
9	Сеньор+Король CPA: 20 000 рублей на баланс	20 000	1

Призовой фонд следующих месяцев определяется в конце месяца, предшествующего месяцу проведения краткосрочной мини-акции «Лидер месяца» и публикуется на Лендинге.

10.1.4. Призовой фонд краткосрочной (ежемесячной) мини-акции «Акция от спонсора»:

№	Наименование Приза	Стоимость Приза (руб.)	Количество Призов в Акции (шт.)	Количество Призов (шт.) в месяц
1	Приз от Спонсора	30 000	5	1

Призом от Спонсора может быть брендированная продукция с символикой Спонсора, бесплатное премиальное обслуживание по карте или иной Приз на усмотрение Спонсора.

Спонсоры вправе увеличить количество Призов.

Информация об условиях участия в ежемесячных мини-акциях (задания Спонсора) и призовом фонде публикуются на Лендинге Акции.

10.2. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом участников не позднее, чем за три дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Лендинге или направляется на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на сайте <https://cpa.unicom24.ru/>.

11. Порядок вручения Призов.

11.1. Вручение Призов Победителям производится в срок, определенный в п. 6.4. настоящих Правил, путем оформления доставки Победителям.

11.2. Призы, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, признаются доходом физического лица (Победителя) (ст. 228 НК РФ).

11.3. Для получения Призов физическому лицу необходимо в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента оповещения представить Организатору Акции следующую обязательную информацию и документы:

11.3.1. Номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;

11.3.2. Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);

11.3.3. Копию своего свидетельства ИНН;

11.3.4. Копию Страхового свидетельства (СНИЛС);

11.3.5. Согласие на обработку персональных данных по форме Приложения 1 к настоящим Правилам;

11.3.6. Иную информацию по запросу Организатора Акции. Принимаются отсканированные копии документов в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

11.4. Указанная в п. 11.3. настоящих Правил информация также используется для дальнейшего декларирования, полученного Участником Акции дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

11.5. Информация и копии документов, указанные в пункте 11.3. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору Акции по адресу электронной почты: partner@unicom-digital.ru не позднее 10 (десяти) рабочих дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки письма на адрес электронной почты, ранее указанный Участником в Личном кабинете, подтверждения победы в Акции или звонком Организатора Акции на номер, указанный Участником в Личном кабинете. Организатор Акции обязуется оповестить Участника Акции о выигрыше не позднее дат определения Победителей, указанных в п. 6.3. настоящих Правил.

11.6. При предоставлении своих данных Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также подтверждает своё согласие на обработку персональных данных с целью исполнения Организатором функций налогового агента. В том случае, если Организатор выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, либо согласие Победителя будет содержать недостатки, которые повлекут невозможность исполнения Организатором функций налогового агента или обработки персональных данных, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Призов до момента исправления недостатков в рамках периода выдачи Призов (п. 6.4. Правил).

12. Порядок информирования Участников об условиях Акции. Организатор информирует Участников об условиях Акции и сроках его проведения с помощью размещения соответствующей информации на Лендинге и/или по электронной почте Участника, указанной в Личном кабинете Участника.

13. Условия конфиденциальности. Правила сбора и использования персональных данных.

13.1. Присвоенный при регистрации в Акции идентификатор ID Участника отображается на Лендинге.

13.2. Указанные Участником сведения в определенных случаях могут предоставляться уполномоченным государственным органам Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

13.3. Не является конфиденциальной информация, публично раскрытая Участником Конкурса и/или Организатором Конкурса в ходе исполнения условий настоящих Правил, а также информация, которая может быть получена, третьими лицами из источников, к которым имеется свободный доступ любым лицам.

13.4. Участник вправе отозвать согласие на использование его персональных данных, указанное в настоящем разделе Правил, при условии письменного уведомления Организатора. Для этого Участник должен связаться с Организатором с помощью Обратной связи.

13.5. Обработка персональных данных осуществляется для определения Победителей в Акции и их последующего награждения. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок его проведения и в

течение 3-х (трех) лет после его окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

13.6. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- адрес проживания и регистрации;
- паспортные данные (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС);
- индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).

13.7. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

13.8. Трансграничная передача персональных данных Участников Организатором не осуществляется.

13.9. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 125167, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, пр-кт Ленинградский, д. 37, этаж 12, помещ. /ком. 50/12-01 или по адресу электронной почты: partner@unicom-digital.ru.

13.10. Участник, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

13.11. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции.

13.12. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

14. Прочие условия.

14.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников с настоящими Правилами.

14.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

14.3. При возникновении проблем технического характера Участникам необходимо обратиться к Организатору с помощью Обратной связи.

14.4. Организатор оставляет за собой право исключить из участия в Акции любого Участника на свое усмотрение.

15. Приложения:

15.1. Форма Согласия на обработку персональных данных.

ФОРМА
СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,
(Ф.И.О. Победителя)

даю согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Юником24» (Адрес места нахождения: 125167, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, пр-кт Ленинградский, д. 37, этаж 12, помещ. /ком. 50/12-01, ОГРН 1197746250272, ИНН 9705131016, КПП 771401001) на обработку моих персональных данных, предоставленных мной в связи с участием в стимулирующем мероприятии для Партнеров «Перезагрузка» (далее – «Акция»), а именно:

- фамилия, имя и отчество;
- адрес проживания и регистрации;
- паспортные данные (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС);
- индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).

Под обработкой персональных данных я понимаю сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Я, подтверждаю, что ознакомлен и согласен с Правилами проведения стимулирующего мероприятия – Акции.

Об ответственности за достоверность всех представленных мною сведений предупрежден.

В случае изменения моих персональных данных обязуюсь сообщать ООО «Юником24» в десятидневный срок с момента соответствующих изменений.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». Об ответственности за достоверность всех представленных мною сведений предупрежден(а).

(подпись) (Ф.И.О. полностью)

« _____ » _____ 2022 г.